

## La CCVF communique...

### **La campagne 2011/2012 s'annonce sous de bons auspices**

Et si ce millésime 2011 permettait que l'espoir renaisse dans nos vignobles ? On le sait aujourd'hui, les vendanges sont généreuses et de qualité, les estimations laissent présager une récolte 2011 autour de 49 millions d'hectolitres. Ainsi, après trois récoltes faibles, voire très faibles, la production française retrouverait un équilibre. Dans l'ensemble, les vignerons se disent satisfaits et espèrent, avec l'appui de la météo, terminer au mieux et en qualité cette période de travail intense.

C'est donc avec un certain optimisme que la coopération vinicole aborde cette nouvelle campagne. Le marché très actif ces derniers mois a permis une baisse des stocks au 31 juillet. La demande devrait ainsi venir équilibrer l'offre française, d'autant que l'Italie et l'Espagne prévoient des récoltes en baisse avec respectivement 42.3 millions hl (-10%) et 38 millions hl (-6%).

On peut le dire, ces vendanges sont prometteuses et permettent d'attendre une remontée du revenu du vigneron. Une amélioration en ce sens est d'autant plus nécessaire que ces dernières années ont vu de nombreuses exploitations en difficulté, mettant en danger les hommes et les femmes de notre filière ainsi que l'outil de production. D'ores et déjà, la France a arraché 6 000 hectares sur la dernière campagne, ce qui fera sur les trois dernières années 23 000 ha arrachés.

D'aucuns afficheront peut-être de l'inquiétude devant l'augmentation des prix intervenue sur la dernière campagne. A ceux-là, il faut rappeler qu'il s'agit là d'un simple « rattrapage » et non d'une flambée des cours. Rappelons ainsi que d'après FranceAgriMer, à prix constant, les prix de la campagne 2010-2011 restent inférieurs à ceux constatés... il y a vingt ans !

Cela est de l'intérêt de tous les opérateurs de notre filière. Producteurs, transformateurs, metteurs en marché, tous ont intérêt à une bonne organisation du marché, favorisant la compétitivité des entreprises et maintenant un revenu décent pour les vignerons. Il faut conforter la reprise des marchés et des prix pour assurer le dynamisme de la viticulture française. A cette fin, les discussions interprofessionnelles ainsi que la contractualisation pluriannuelle doivent être encouragées et développées sur l'ensemble de la production.

Consigne est donnée à l'ensemble des responsables des ventes dans nos caves coopératives, de ne rien précipiter et de s'inscrire dans cette politique.

*Denis Verdier, président de la CCVF*

Contact presse : 01 44 17 58 81

**Les Vignerons Coopérateurs**  
TOUT UN ÉTAT D'ESPRIT