



Dossier de presse

15 juin 2010

***Triskalia,
la nouvelle coopérative issue de la fusion
de Cam 56, Coopagri Bretagne et Eolys
se met en place***



Contacts Presse

CAM56 : TONNELIER Nadège : 02.97.54.42.42

COOPAGRI BRETAGNE : PERROT Béatrice : 02.98.25.30.55

EOLYS : LOUBOUTIN Marie-Laure : 06.78.33.16.04

SOMMAIRE

Triskalia, la nouvelle coopérative issue de la fusion de Cam 56, Coopagri Bretagne et Eolys, se met en place

- Introduction
- Les raisons de la fusion
- Une ambition au service des agriculteurs
- Trois grands métiers
- Les chiffres clefs
- La gouvernance
- Une nouvelle organisation

Introduction

Lors des Assemblées Générales des 10 et 11 juin 2010, les adhérents de Cam 56, de Coopagri Bretagne et de l'Union Eolys ont approuvé massivement la création de la nouvelle coopérative issue de la fusion des trois entités. Ce vote en faveur de ce projet ambitieux illustre la volonté des adhérents des trois coopératives de participer à l'évolution du monde coopératif breton, et par là-même, à la structuration de l'économie agricole et agroalimentaire de la région.

Une identité riche de sens

Le nom Triskalia, au-delà de l'ancrage territorial, évoque, par son préfixe « Tri », les trois coopératives fondatrices.

Le logo, représentant un triskell très stylisé, illustre les trois grands métiers de Triskalia :

- en orange : l'agriculture
- en bleu : l'agroalimentaire
- en vert : la distribution à travers les enseignes Magasin Vert, Point Vert et Gamm Vert.

La signature : « La terre, les hommes, la vie » précise les valeurs de Triskalia.

- « La Terre » fait référence au territoire et aux métiers de la terre
- « Les Hommes » rappelle la dimension humaine propre à la coopération (impliquant les agriculteurs, les salariés et plus largement tous les partenaires de la coopérative)
- « La Vie » évoque les métiers du vivant (productions végétales et animales) et la vocation nourricière de la coopérative.

La mise en place de Triskalia reste conditionnée à l'accord de l'Autorité de la Concurrence qui devrait rendre son avis à l'automne 2010. La nouvelle coopérative pourra alors se mettre en place.

Les raisons de la fusion

Bernard Bouso, Président de Cam 56 et futur Vice-Président de Triskalia

« Cette volonté de fusionner est le fruit d'une réflexion stratégique au sein du Conseil d'Administration de Cam 56. Notre coopérative se portait bien mais nous avons conscience que notre dimension risquait de devenir un frein à l'avenir face à des partenaires amont de plus en plus concentrés. Nous avons déjà noué des partenariats avec Coopagri Bretagne en approvisionnement et en collecte de céréales à travers Caliance, ainsi qu'en distribution. Historiquement, nous entretenons des liens étroits avec Eolys. Aussi, ce projet de fusion nous est apparu comme une évolution logique et constitue un véritable projet d'avenir. »

Gilles Bars, Vice-Président d'Eolys et futur Vice-Président de Triskalia

« Nous sommes aujourd'hui face à un tournant : la politique agricole commune évolue et nos agriculteurs, comme nos entreprises sont de plus en plus soumis aux aléas des marchés européens, voire mondiaux, qui peuvent être lourds de conséquences et nous fragiliser. Face à ce contexte, on peut choisir de se replier sur soi et continuer les « guerres de chapelle » ou d'aller de l'avant et construire, ensemble, une nouvelle coopérative, capable de relever ces défis. C'est la décision que nous, administrateurs, avons prise et que nos adhérents ont approuvé lors des assemblées générales. A nous maintenant de bâtir Triskalia, pour qu'elle soit taillée pour l'avenir, et qu'elle apporte aux agriculteurs proximité, compétitivité, stabilité et sécurité. »

Denis Manac'h, Président de Coopagri Bretagne et futur Président de Triskalia

« Ce projet s'inscrit dans la stratégie d'alliances que Coopagri Bretagne a toujours adoptée tant en amont qu'en aval. Dans le cas présent, il s'agit d'un projet d'envergure, extrêmement structurant pour l'économie agricole bretonne. Pour Coopagri Bretagne, qui s'apprêtait à fêter ses 100 ans en 2011, c'est le début d'une nouvelle aventure que nous allons construire ensemble pour nous et les générations futures d'agriculteurs. Triskalia nous aidera à répondre aux défis de l'agriculture de demain, qu'ils soient économiques ou sociétaux. Nous étions 3 coopératives fondées sur des modèles du XX^{ème} siècle. Nous allons maintenant construire la coopérative du XXI^{ème} siècle qui apportera les produits et les services adaptés à l'agriculture de demain. Un signe fort pour les agriculteurs. »

L'émergence d'une coopérative solide et innovante, au service des agriculteurs, est un atout pour structurer le paysage coopératif et pérenniser le dynamisme du bassin agricole et agroalimentaire breton.

Une ambition au service des agriculteurs

Les principes directeurs de Triskalia sont :

- Le maintien d'un service de proximité pour les adhérents dans un objectif de productivité
- L'optimisation des coûts des structures terrain par la recherche de synergies
- Le regroupement des moyens humains et matériels (optimisation du réseau de magasins, des tournées de véhicules...)
- L'implication dans l'innovation et la technique au service des agriculteurs

Le vote massif en faveur de la création de la nouvelle coopérative lors des assemblées générales des 10 et 11 juin montre la confiance des adhérents dans le projet.

Face à la crise agricole que traversent quasiment toutes les productions, la préoccupation légitime des agriculteurs est la défense de leur revenu. En optimisant et en regroupant les moyens, la finalité de Triskalia est précisément de pérenniser une agriculture compétitive et durable, et donc de contribuer à la sécurisation du revenu des adhérents.

Par sa nouvelle dimension, Triskalia renforcera également sa capacité à mieux résister aux aléas des marchés, de plus en plus volatils et mondialisés.

Trois grands métiers

Triskalia intervient dans trois grands métiers :

L'agriculture regroupe les activités « amont » de la coopérative. Il s'agit des conseils, de la vente de produits et services destinés aux agriculteurs pour leurs productions animales et végétales. La collecte des céréales, oléoprotéagineux et légumes s'inscrit également dans cette catégorie.

L'agroalimentaire regroupe toutes les activités « aval » de la coopérative. Ces activités de transformation et de commercialisation de produits alimentaires sont présentes au sein du nouveau groupe coopératif par le biais de partenariats et de filiales. Elles concernent les produits laitiers, la viande bovine et de porc, la volaille, les oeufs, les légumes frais et les pommes de terre ainsi que les légumes transformés.

La distribution regroupe à la fois la distribution grand public (Magasin Vert, Point Vert Le Jardin, Gamm Vert, Comptoir du Village), la distribution professionnelle (CultiVert, Hortalis, Point Vert, Eolys, Gamm Vert, matériel espaces verts, machinisme agricole) et la distribution de fioul (BCP Energies, Sicarbu Ouest et Eolys Fioul).

L'activité transversale de Capinov (laboratoire d'analyse et R&D) complète le panel des métiers de Triskalia.

Les chiffres clefs

L'ensemble du Groupe Triskalia représentera :

- 20 000 adhérents
- 6 000 salariés
- Plus de 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires dont 20% à l'export
- 300 sites en Bretagne

Sa présence sur les quatre départements bretons (Finistère, Côtes d'Armor, Morbihan et Ille-et-Vilaine) lui donnera une dimension régionale.

Son siège social sera basé à Landerneau.

La proximité avec les adhérents est une des valeurs affichée du groupe, avec un fort ancrage territorial (300 implantations commerciales ou industrielles), et une implication des administrateurs, membres de commissions ou de sections sur chacun des territoires.

Première coopérative agricole en Bretagne, Triskalia figurera parmi les premières coopératives polyvalentes françaises.

Toutefois, cette dimension nationale, essentielle pour exister tant sur les marchés d'amont que d'aval, n'a de sens que si la proximité des adhérents est maintenue au niveau local. C'est toute l'ambition de cette nouvelle coopérative.

La gouvernance

Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration de la nouvelle coopérative s'est tenu le 15 juin 2010. Il a élu son Président : Denis Manac'h.

Le Conseil d'Administration compte 6 vice-présidents :

- 1 vice-président issu de Cam 56 : Bernard Bousso
- 1 vice-président issu d'Eolys : Gilles Bars
- 4 vice-présidents issus de Coopagri Bretagne, chacun représentant un département :
 - André Minguy (29)
 - Georges Galardon (22)
 - Rémy Chouan (35)
 - Jean Dano (56)

Le Conseil d'Administration est composé des administrateurs issus des 3 partenaires, et ceci de manière équilibrée.

Rappelons que le Conseil d'Administration est là pour donner les orientations stratégiques que la Direction Générale a pour mission de mettre en œuvre.

Sections territoriales

Le territoire de Triskalia (les 4 départements bretons) est découpé en 12 sections territoriales :

- 4 sections territoriales dans le Finistère
- 4 sections territoriales dans les Côtes d'Armor
- 3 sections territoriales dans le Morbihan
- 1 section territoriale en Ille-et-Vilaine

Sections spécialisées

Les sections territoriales sont complétées par des sections spécialisées par production (lait Laïta, bovins, porc, volaille de chair, œufs, légumes frais et pommes de terre, légumes transformés, céréales...)

Chaque conseil de section, animé par un président, se réunit plusieurs fois par an. Cette structure, à la fois lieu d'information et d'échanges, permet à la coopérative d'être véritablement à l'écoute de ses adhérents au niveau de chaque territoire et de chaque production.

Une nouvelle organisation

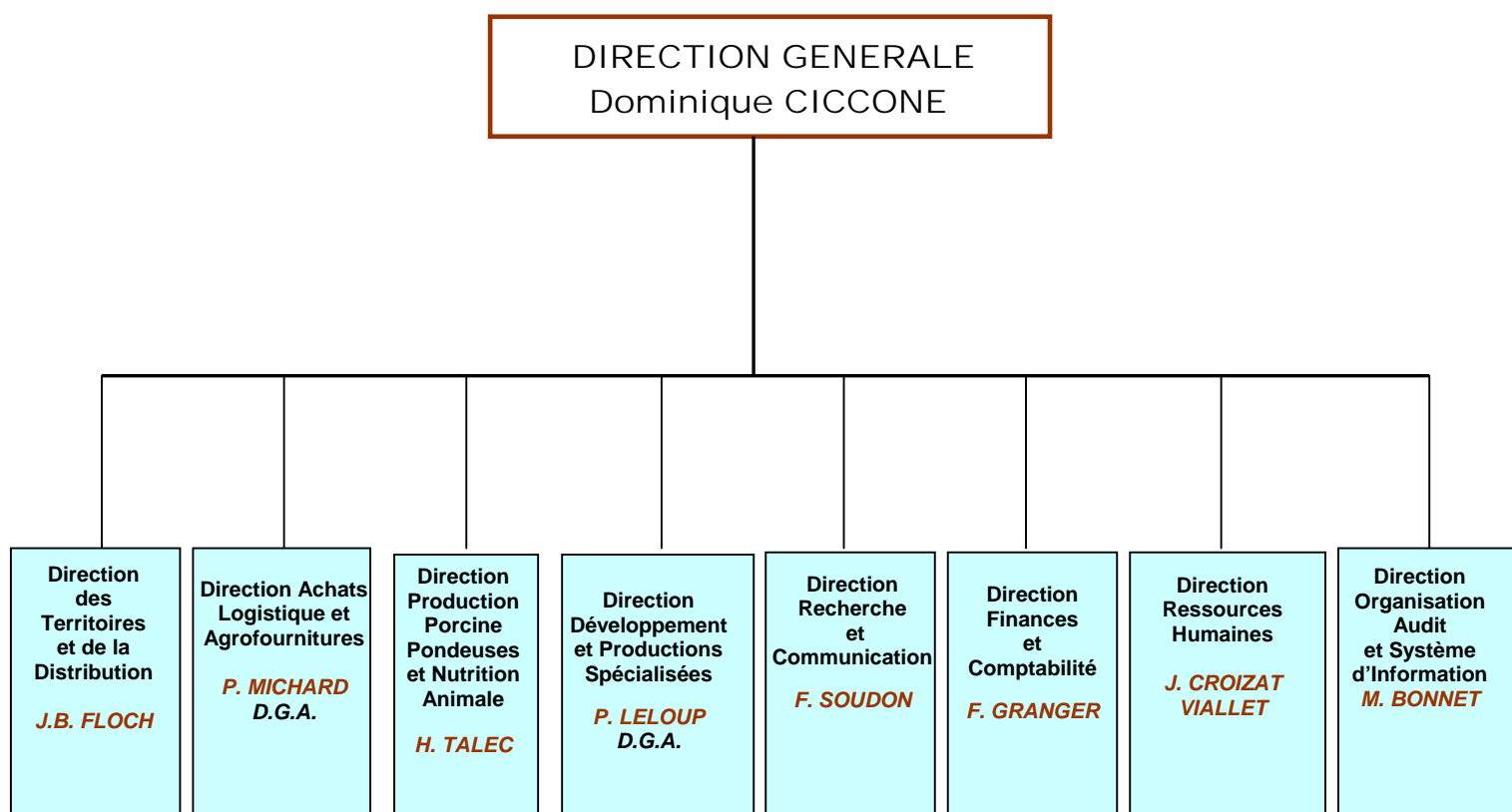
La nouvelle organisation se mettra en place à l'automne.

Dominique Ciccone, actuel directeur général adjoint de Coopagri Bretagne, sera le directeur général de Triskalia.

Les deux directeurs-adjoints seront Philippe Michard (actuel directeur général de Cam 56) et Patrice Leloup (actuel directeur général de l'Union Eolys).

Triskalia sera organisée en 8 directions.

Le comité exécutif, composé des futurs 8 directeurs et du futur directeur général, se réunit déjà tous les quinze jours pour piloter le projet et prendre des décisions qui seront mises en œuvre au démarrage opérationnel à l'automne.



Les échanges se poursuivent entre les directions et les salariés des trois coopératives pour continuer la mise en place du schéma organisationnel.

L'objectif de cette nouvelle organisation est de regrouper les moyens, de développer les synergies, de rationaliser les charges et de valoriser les compétences tout en veillant à accompagner les salariés dans les éventuels changements de postes.